

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 3 «Реклама інформаційної продукції»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	6 кредитів, загальний обсяг 180 год. (аудиторних – 72 год., з них лекцій – 36 год., практичних – 36 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Канд. філол. наук, доцент Кошелюк О. В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з курсу «Основи реклами та ПР»
Що буде вивчатися	Інформаційний ринок та інформаційна продукція, створення реклами, креативні технології рекламування
Чому це цікаво/треба вивчати	Медіаринок сьогодні – це не просто створення успішних медіапродуктів, а й уміння їх рекламувати та просувати, взаємодіяти з аудиторією. Курс покликаний показати, як можна ефективно взаємодіяти з читачами/глядачами, створити і запустити рекламу для вибраних інформаційних продуктів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Визначати типи, види і форми реклами та інформаційної продукції; обирати відповідні типи, категорії, реклами як оптимально-ефективні ринкові промоції; створювати фахові оригінал-макети рекламного оголошення, повідомлення, імідж-модуля інформпродукції; продукувати ефективний текст та зображення; оптимально вибирати і застосовувати творчі технології рекламування інформпродукції ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на

	задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Після вивчення курсу студенти набувають компетентностей: ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою; Серед специфічних компетентностей: СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичне забезпечення курсу